

PSTD SIERRA DE FRANCIA
DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
Ficha de trabajo

SOBRE LA ENTIDAD O LA PERSONA PROMOTORA

NOMBRE / DENOMINACIÓN	LOCALIDAD	TELÉFONO 1	TELÉFONO 2
GUÍA SIERRA DE FRANCIA	MIRANDA DEL CASTAÑAR	691063976	
SECTOR / ACTIVIDAD	PERSONA DE CONTACTO	CARGO / OCUPACIÓN	
GUIA DE TURISMO	ZENAIDA ROBLEDO	TITULAR DE LA EMPRESA	
QUÉ CLIENTES TIENES	QUÉ CLIENTES BUSCAS	CÓMO CAPTAS A TUS CLIENTES	
GRUPOS	GRUPOS, PAREJAS, FAMILIAS...	LA MAYORÍA A TRAVÉS DE OTROS GUÍAS	
¿COLABORAS CON ALGUNA OTRA EMPRESA / ORGANIZACIÓN DEL TERRITORIO?			
RUTA DEL VINO SIERRA DE FRANCIA, HOTELES...			
PÁGINA WEB	CORREO ELECTRÓNICO	REDES SOCIALES	
www.guiasierradefrancia.com	zenaidarobledo@gmail.com	Instagram: @guia_sierradefrancia	
OTROS DATOS RELEVANTES			

SOBRE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA

NOMBRE COMERCIAL. Cómo se llama o se llamará tu actividad o experiencia	VISITAS GUIADAS POR LOS MUNICIPIOS DE LA SIERRA DE FRANCIA
DESCRIPCIÓN. En qué consiste, cómo se desarrolla, etc.	Visitas guiadas culturales donde se da a conocer la Sierra de Francia en todo su conjunto. Arquitectura, historia, folklore, gastronomía...
LOCALIZACIÓN. En dónde se desarrolla	Miranda del Castañar, San Martín del Castañar, La Alberca, Mogarraz, Peña de Francia, Sequeros, Villanueva del Conde...
A QUIÉN VA DIRIGIDA. Personas individuales, parejas, familias, grupos, etc.	Todos los publicos. Grupos, Familias, parejas...
QUÉ SERVICIOS INCLUYE. Guías o monitores, degustaciones, material interpretativo, materiales de trabajo, vestimenta, etc.	Guia de turismo, material interpretativo
CUÁNDO SE DESARROLLA. En qué época del año, de día o por la noche, etc.	Cualquier época del año y en cualquier momento. Tanto de día como de tarde. Dependiendo de la hora se incluirán unas actividades u otras por la disponibilidad del resto de empresas.
CUÁNTO DURA. Horarios	1.30H
CUÁNTO CUESTA. Precio individual, precios para grupos, etc.	10€/persona - 75€ + IVA grupos de hasta 30 pax. Si son de 30 < + 2€ por persona adicional
NÚMERO MÍNIMO DE PLAZAS	4 pax

NÚMERO MÁXIMO DE PLAZAS	20 pax
QUIÉNES SERÁN TUS COLABORADORES (en caso de que los necesites)	Diferentes empresas de los municipios, según disponibilidad.
QUIENES SERÁN TUS PROVEEDORES (en caso de que los necesites)	Ruta del Vino Sierra de Francia, Agencias, Hoteles, Asociaciones, Otros guías de turismo, mis redes sociales...
CÓMO TE VAS A PUBLICITAR. Material promocional (folleto, guía, etc.), web, redes sociales, club de producto, acciones comerciales, etc.	Folleto, tarjeta, carteles, web, redes sociales...
CÓMO LO VAS A COMERCIALIZAR. Directamente, con agencias, en plataformas, etc.	Directamente y con alguna plataforma, por ejemplo Civitatis.
¿QUIERES INCLUIRTE EN LA PLATAFORMA GRATUITA QUE PONDRÁ EN MARCHA LA DIPUTACIÓN?	Si
¿ALGO MÁS EN LO QUE PODAMOS AYUDARTE?	

